

التقرير السنوي لمؤشرات الأداء ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦



مقدمة عن بنك ناصر الاجتماعي

في إطار التحديات الاقتصادية والاجتماعية المتزايدة، وما تفرضه من ضرورة تطوير آليات العمل المؤسسي وتعزيز كفاءة منظومة الحماية الاجتماعية، يضطلع بنك ناصر الاجتماعي بدور محوري باعتباره أحد الكيانات الوطنية التابعة للدولة، المعنية بدعم الفئات الأكثر احتياجًا وتعزيز الشمول المالي، وتحقيق العدالة الاجتماعية، وذلك اتساقاً مع التوجهات العامة للدولة المصرية واستراتيجية مصر ٢٠٣٠.

وتأتى خطة تطوير بنك ناصر الاجتماعي خلال الفترة القادمة كوثيقة استراتيجية تستهدف تعظيم الأثر الاقتصادي والاجتماعي للبنك، من خلال تطوير وتحديث الخدمات المالية والاجتماعية المقدمة، والتوسع في تمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر بما يسهم في تمكين الفئات المستهدفة اقتصادياً وتحسين مستويات المعيشة ودعم الاستقرار الاجتماعي.

وترتكز هذه الخطة على بناء منظومة مالية واجتماعية متكاملة تقوم على مبادئ الكفاءة والحوكمة والعدالة وتعتمد على الابتكار وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في تطوير المنتجات والخدمات مع مراعاة البعد الاجتماعي في تصميم السياسات التمويلية وبما يضمن الاستجابة الفعالة لمتطلبات المرحلة الحالية واستشراف التحديات المستقبلية وفي هذا الإطار يستلزم تنفيذ الخطة الاستراتيجية اتباع منهج مؤسسي قائم على التخطيط المتكامل والتنسيق المستمر مع الجهات ذات الصلة الى جانب تطبيق آليات واضحة لقياس الأداء وتقييم الأثر التنموي بما يكفل حسن توظيف الموارد وتحقيق المستهدفات المعتمدة وتعزيز مكانة بنك ناصر الاجتماعي كأحد الركائز الأساسية لمنظومة التنمية والحماية الاجتماعية بالدولة.

الرؤية:

"نحو بنك اجتماعي ينظور لخدمة كل المصريين"

نسعى لأن يصبح البنك الاجتماعي الرائد في مصر، موضع ثقة ملايين المواطنين غير المخدومين مصرفياً، والمعترف بنا كقوة دافعة نحو تعزيز النمو الاقتصادي الشامل وتحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة

الرسالة:

تقديم خدمات مالية ميسرة ومبتكرة ذات تكلفة منخفضة، لتمكين الفئات الأقل حظاً، وتدعم تحسين الحالة الاجتماعية، وتسهم في تحقيق الأهداف التنموية للدولة، سنحقق ذلك عبر توظيف التكنولوجيا، وبناء شراكات إستراتيجية، وترسيخ الحوكمة، وقياس الأثر الاجتماعي بصفة مستمرة.

توافق استراتيجية البنك مع رؤية مصر ٢٠٣٠

الممكنات الأساسية لروية مصر ٢٠٣٠ وتوافقها مع بنك ناصر الاجتماعي:



سبل تحقيق الأهداف الإستراتيجية الستة من خلال بنك ناصر الاجتماعي:

- توفير قواعد بيانات الكترونية دقيقة عن الفئات الأكثر احتياجا في المجتمع.
- مستفيدي تكافل وكرامة
 - مستفيدي الخدمات المتكاملة
 - مستفيدي المساعدات

العمل على رفع القيم الحقيقية من المساعدات لكل مستفيد / أسرة.

توسيع نطاق برامج الحماية الاجتماعية الموجهة للأسر الفقيرة في مصر.

برنامج التمويل المتناهي الصغر "تمكين" للتمكين الاقتصادي والاجتماعي لمستفيدي برنامج الدعم المشروط تكافل وكرامة وخروجهم من دائرة العوز.

تعزيز الشراكات المؤسسية بين المحليات والقطاع الخاص والجمعيات الأهلية.



خطة انتشار بنك ناصر الاجتماعي:

تقوم خطة إنتشار بنك ناصر الاجتماعي على عقد شراكات مع الجهات المختلفة وتقديم خدماته المالية وغير المالية بمقرات الشركاء المختلفة، وقد تم بالفعل توقيع بروتوكولات مع جهات مختلفة لتقديم الخدمات كالتالي:



- خدمات الغير مالية: الإدارات الاجتماعية المميكنة (٣٠٥ إدارة):

- فتح حساب
- التقديم على النفقة
- طلب تمويلات
- التقديم على مساعدة
- خدمات الاستعلام المختلفة
- طلب إنشاء لجنة زكاة
- تقديم بلاغ عن تركة
- المرحلة التجريبية:

- بني سويف: الإدارة الاجتماعية بالفشن (تم الربط)
- الأقصر: الإدارة الاجتماعية بإسنا (تم الربط)

- الموظف المتكامل:

- تم ترشيح موظف لكل إدارة على أن يكون تواجد يومين في الأسبوع في المرحلة المبدئية.
- يقوم بتقديم كل الخدمات السابقة.
- جاري إعداد تدريب للموظفين لتقديم الخدمات.



- خدمات البنك المالية: مكاتب هيئة البريد المصري (٤٠٠٠ مكتب):

- السحب
- الإيداع

- تم توقيع بروتوكول تعاون بين بنك ناصر الاجتماعي وهيئة البريد المصرية لإتاحة الخدمات المالية للبنك بمنافذ البريد.

- تم تشكيل لجنة مشتركة بين الجهتين لمتابعة التنفيذ.

هنا فرع بنك ناصر الاجتماعي (خطة مستقبلية)



- وجود شباك يقدم خدمات البنك بالبريد المصري.
- يقوم البريد حاليا بإعادة هيكلة الفروع وتطويرها، وجاري التنسيق معهم على إتاحة شباك خاص بالبنك يقدم جميع خدماته ويربط بنظام الحاسب الآلي.
- المستهدف: 15 فرع مرحلة تجريبية.

الخدمات البنكية (البريد المصري): (متاحة بالفعل)



POS
ماكينات POS المتوفرة في
مكاتب البريد المصري.



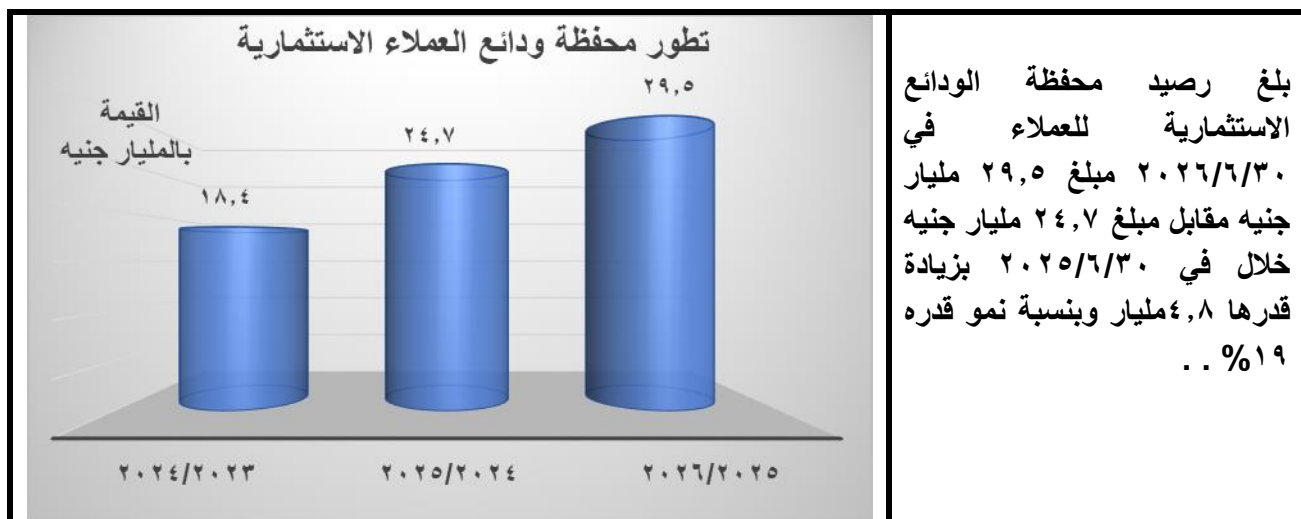
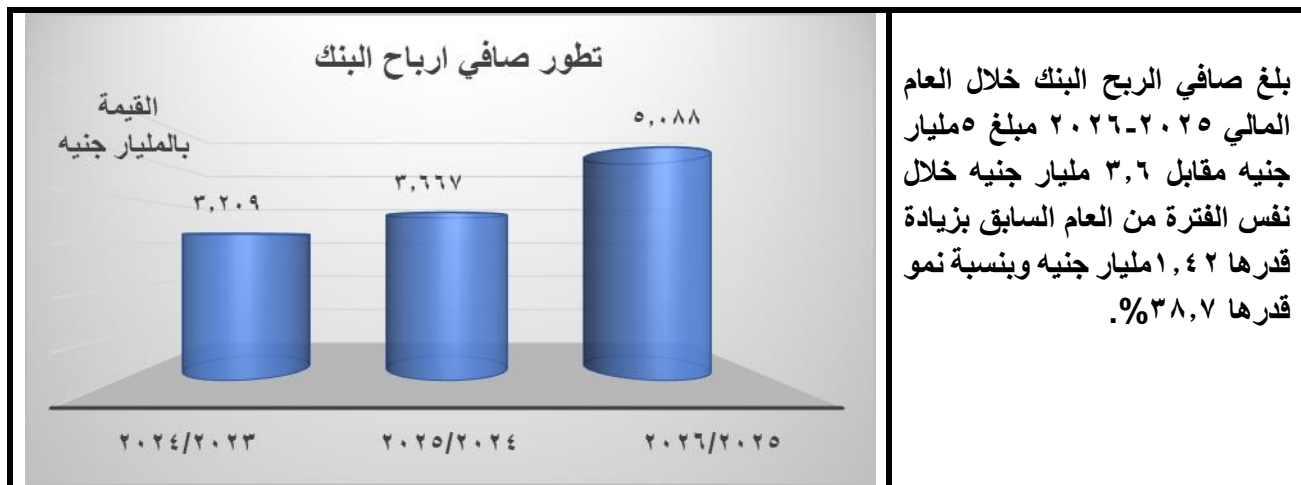
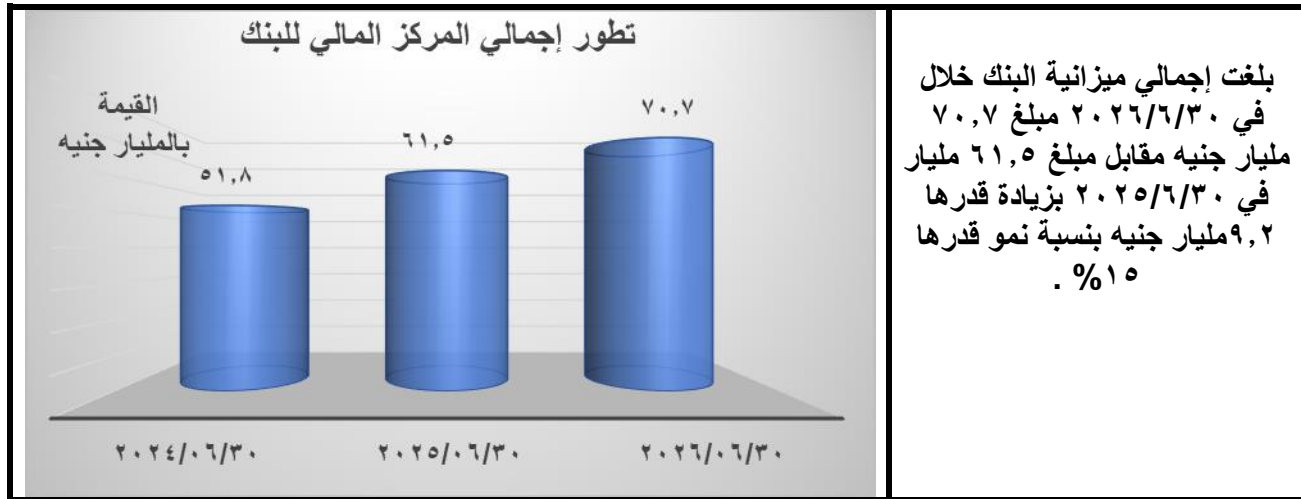
ACH (Automated
Clearing House)
كلا الجهتين أعضاء في الشبكة،
وهي الية يمكن خلالها تحويل
الأرصدة من البنك إلى البريد
والعكس



ATM
كلا الجهتين عضو بشبكة
ميزة الخاصة بشركة بنوك
مصر، يتيح لعملاء كلا
منهم بالسحب من
ماكينات الآخر

البعد المالي

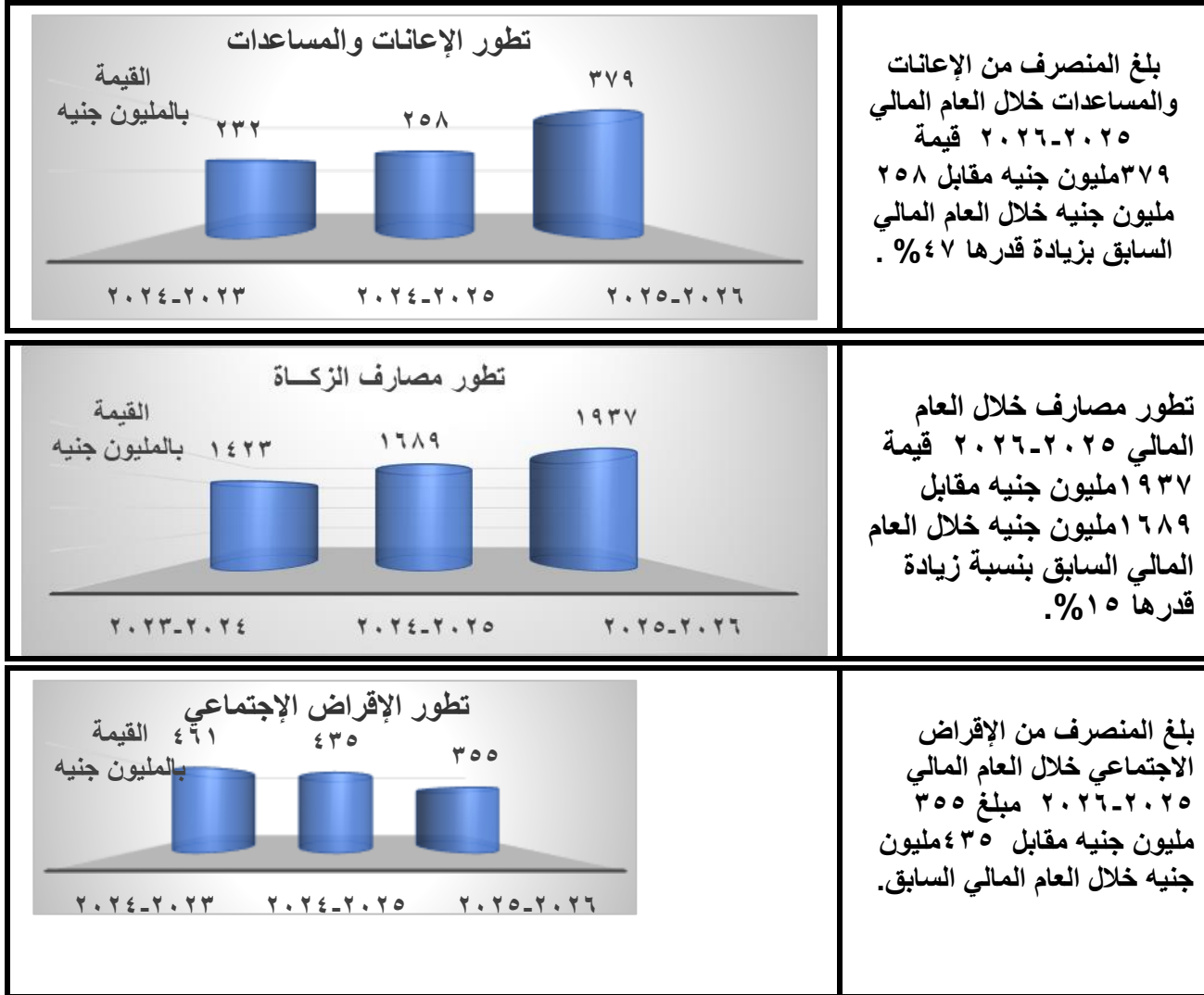
■ مؤشرات الأداء المالي الإجمالية للبنك خلال العام المالي ٢٠٢٥/٢٠٢٦:



البعد الاجتماعي

■ التكافل الاجتماعي:

قام البنك في إطار دوره الاجتماعي بالمساهمة في توسيع قاعدة التكافل الاجتماعي بين المواطنين وتحقيق الرعاية الاجتماعية للأسر الأولى بالرعاية ومحدودي الدخل حيث تم الصرف من خلال البنك ولجان الزكاة التي يشرف عليها بصرف مبلغ (٢,٦ مليار جنيه) خلال العام المالي ٢٠٢٦/٢٠٢٥ موزعه على الأنشطة التالية:



- وفي إطار استراتيجية البنك وتطوير البنية المعلوماتية والرقمية الإلكترونية لنشاط الزكاة والمساعدات:

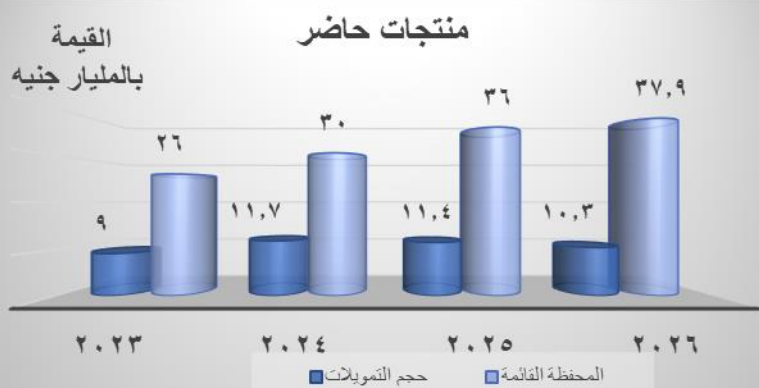
- تحديث لوائح القروض الاجتماعية والإعانات والزكاة بما يواكب المستجدات
- جاري العمل على ميكنة أعمال لجان الزكاة احكاما للرقابة على اللجان وضبط اعمال الصرف للمستحقين والربط بين حسابات اللجان والبنك اليا.

■ التركات:

- تمثل التركات الشاغرة المال بكافة أنواعه الذي يتخلف عن المتوفين من غير وارث ويتم التحفظ عليها لدى البنك لمدة ٣٣ سنة لحين ظهور وارث وفي حالة عدم ظهور وارث تؤول ملكيتها إلي النشاط الاجتماعي.
- بلغت القيمة الاجمالية بالقيد النظامي لتركات البنك في ٢٠٢٦/٦/٣٠ مبلغ ٨,٧ مليار جنيه.
- تم بيع عدد ٤٠ عقار بأحاء الجمهورية بالمزاد العلني في الفترة من ٢٠٢٥/٤/١٤ وحتى ٢٠٢٥/٥/٧:
- بلغ إجمالي البيع ٥٥١ مليون جنيهاً.
- بلغت قيمة الدفعات المسددة من الراسي عليهم حتى ٢٠٢٦/٦/٣٠ مبلغ وقدره ٣٧٢ مليون جنيه.
- تم تحصيل ٢٧,٥ مليون جنيهاً، وتمثل نسبة ٥% عبارة عن عمولة الدلالة.

البعد الاقتصادي

BOOKING ١٠,٧ B	OUTSTANDING ٣٧,٩ B	NO. OF O.S. LOANS ١m
PORTFOLIO GROWTH ١,٩ B	N°. OF BOOKING ٢١٩ K	REVENUES ٧,٦



التجزئة المصرفية والمبادرات:
(جودة محفظة: ٩٩,٥%)
منتجات حاضر:

- بلغت أصل المنصرف في ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ قيمة ١٠,٣ مليار جنيه لعدد ١٩٠ ألف عميل/ة مقارنة بأصل المنصرف في ٢٠٢٥/٢٠٢٤ قيمة ١١,٤ مليار جنيه لعدد ١٦٩ ألف عميل/ة.



تمويل المشروعات متناهية الصغر:
(جودة محفظة: ٩٨%)

- مستورة لتمكين المرأة المصرية:
بلغ إجمالي المنصرف في ٢٠٢٦/٢٠٢٥ قيمة ١٤٥ مليون جنيه لعدد ٢٩٢٦ مقارنة بمبلغ ١٧٩,٥ مليون جنيه لعدد ٣٧٢٨ للعام المالي السابق



- فاتحة خير:
بلغ إجمالي المنصرف في ٢٠٢٦/٢٠٢٥ قيمة ١٢٦,٥ مليون جنيه لعدد ٩٧٥ مستفيد/ة مقارنة بقيمة ٩٥ مليون جنيه لعدد ٧٢٦ عن المنصرف للعام المالي السابق.

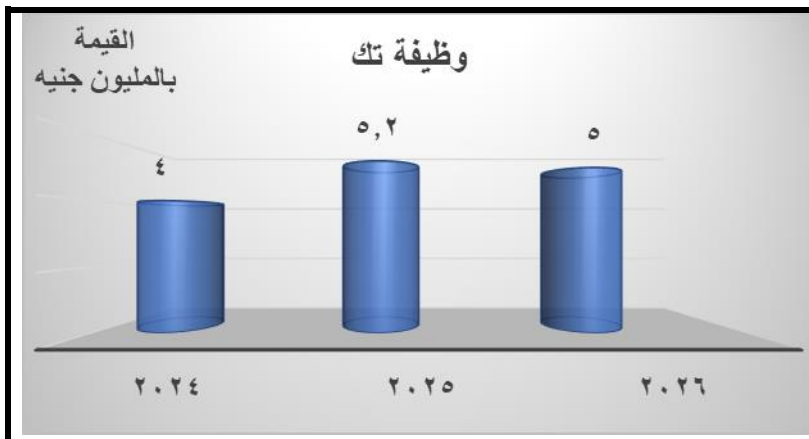


تمويل المشروعات الصغيرة:
(جودة محفظة: ٩٧,٥%)

- **بدايتها فكرة:**
بلغت إجمالي المنصرف في ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ قيمة ٣٧٥ مليون جنيه لعدد ٢٤ مشروع مقارنة بقيمة ١٠,٩ مليون جنيه لعدد ٢٩ مشروع عن المنصرف للعام المالي السابق.



- **حضانتي:**
بلغت إجمالي المنصرف في ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ قيمة ١٠,٩ مليون جنيه لعدد ١٥ حضانة مقارنة بقيمة ١٤ مليون جنيه لعدد ٢٦ حضانة عن المنصرف للعام المالي السابق.



المبادرات:
(جودة محفظة: ٩٩,٥%)

- **مبادرة وظيفة تك (التدريب المنتهي بالتوظيف):**
حيث بلغت أصل المنصرف في ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ قيمة ٥ مليون جنيه لعدد ٩١ خريج/ة مقارنة بأصل المنصرف في ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ قيمة ٥,٢ مليون جنيه لعدد ١٠٨ خريج/ة.



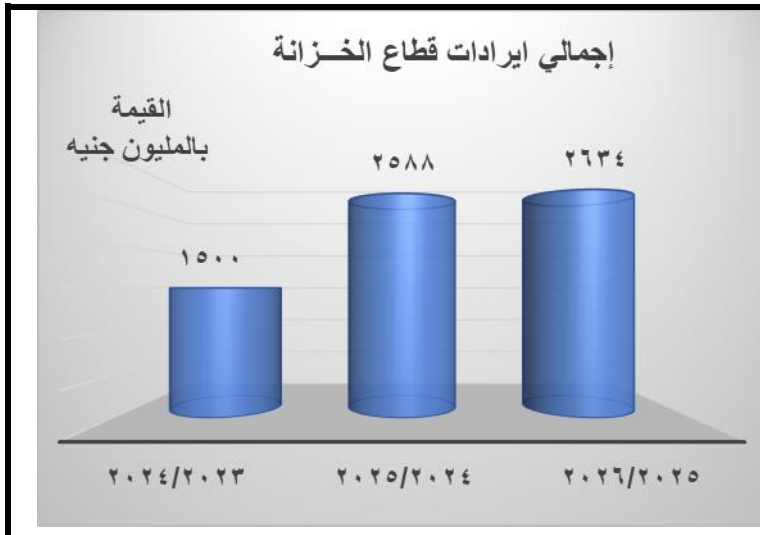
بلغ حجم المحقق في ٢٠٢٦/٢٠٢٥ لأعمال التسويق بالنسبة للتمويلات قيمة ٩٢٢,٧ مليون جنيه مقارنة بالمحقق في ٢٠٢٥/٢٠٢٤ لأعمال التسويق قيمة ٧٥٠ مليون جنيه.

- يشارك بنك ناصر الاجتماعي في مبادرة رواد النيل تحت رعاية البنك المركزي المصري وذلك لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ورواد الاعمال لتزويدهم بخدمات غير مالية وتمكينهم من الحصول على التمويل والتواصل مع كافة مقدمي الخدمات وتطوير الاعمال.

- كما شارك البنك من خلال اعمال التسويق في عدد ٤ معارض التي تنظمها وزارة التضامن الاجتماعي لدعم العملاء الممولين من البنك في خدمات التسويق والبيع لمنتجاتهم في اطار ايمان البنك بعدم اقتصار دوره على الخدمات المصرفية

البعد الاستثماري

■ قطاع الخزنة:

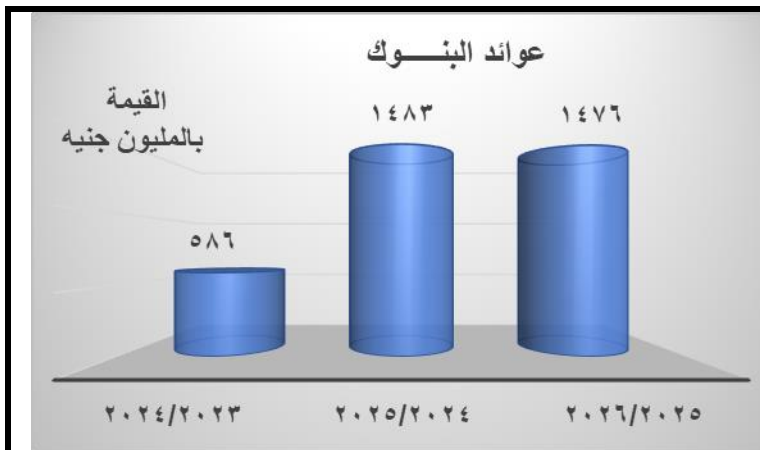


■ بلغت إجمالي إيرادات قطاع الخزنة بالبنك في العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ مبلغ ٢٦٣٤ مليون جنيه مقابل ٢٥٨٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق .

■ وقد نجح قطاع الخزنة في الحفاظ علي زيادة إيرادات القطاع علي الرغم من قيام البنك المركزي المصري بتخفيض أسعار الكوردر بما يزيد عن ٨% .

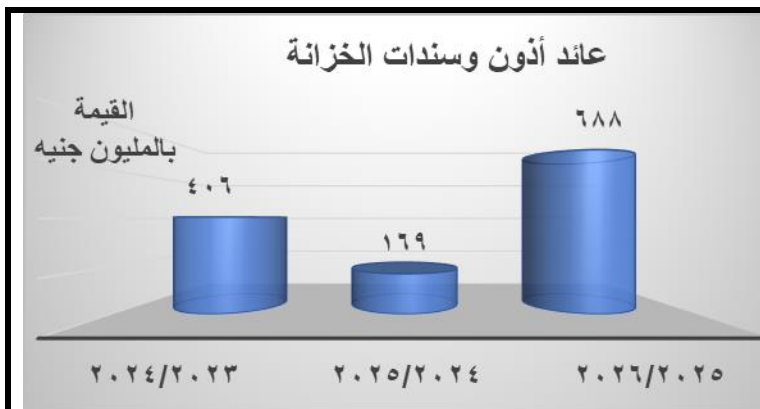
وفيما يلي أهم الإيرادات الخاصة بقطاع الخزنة:

أولا : عائد البنوك :



بلغت عوائد البنوك في العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ مبلغ ١٤٧٦ مليون جنيه مقابل ١٤٨٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق .

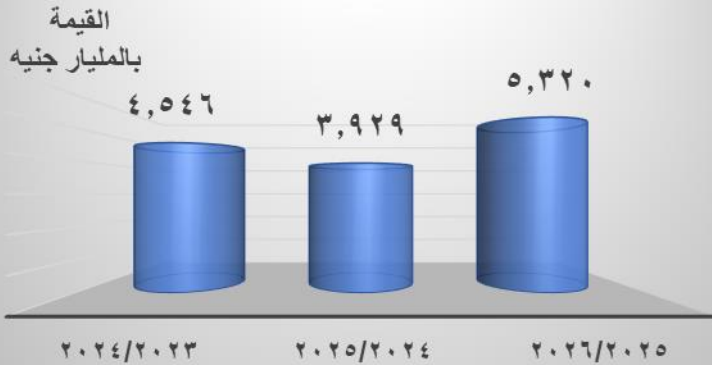
ثانيا : عائد أدون وسندات الخزنة



بلغ عائد أدون وسندات الخزنة في العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ مبلغ ٦٨٨ مليون جنيه مقابل ١٦٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق .

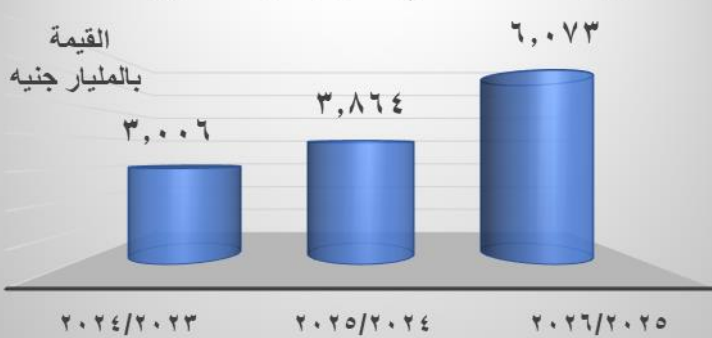
■ الاستثمار في المحافظ والصناديق المالية:

تطور محفظة البنك الاستثمارية



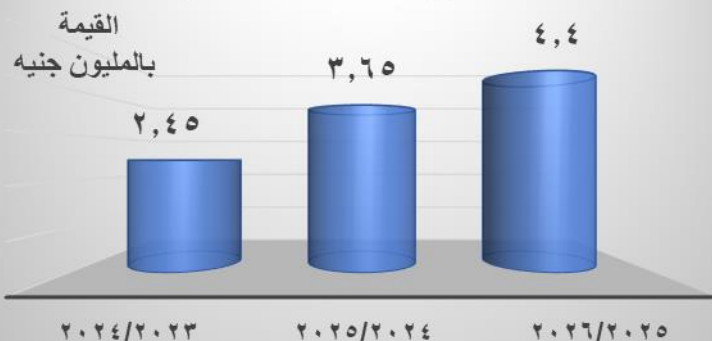
شهدت اجمالي محفظة البنك الاستثمارية نموا ملحوظا خلال العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ حيث بلغت ٥,٣ مليار، مقابل مبلغ ٣,٩ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق مما يعكس توسعا قويا في حجم الاستثمارات وبمعدل نمو قدره ٣٦%.

تطور المحافظ التي تدار بمعرفة الغير



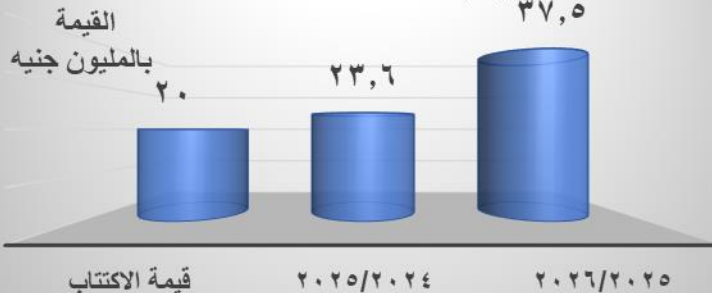
شهدت اجمالي قيمة المحافظ التي تدار بمعرفة الغير نموا ملحوظا خلال العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ حيث بلغت ٦,١ مليار، مقابل مبلغ ٣,٨ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق مما يعكس توسعا قويا في حجم الاستثمارات وبمعدل نمو قدره ٥٧%.

صندوق "AZ- ناصر" النقدي



حقق الإصدار الأول لصندوق بنك ناصر الاجتماعي وازيموت مصر النقدي ذو العائد اليومي . حيث شهد نموا مستقرا حيث ارتفعت من ٣,٦ مليون جنيه في العام المالي ٢٠٢٤-٢٠٢٥ لتصل في العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ الي ٤,٤ مليون جنيه.

صندوق سي أي كابيتال للمدفوعات الرقمية



شهدت استثمارات مصرفنا في صندوق سي أي للمدفوعات الرقمية تحسنا ملحوظا حيث ارتفعت من ٢٣,٦ مليون جنية في العام المالي ٢٠٢٤-٢٠٢٥ لتصل الي ٣٧,٥ مليون جنيه في العام المالي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ . ويعكس هذا الأداء الاستفادة من النمو المتسارع في قطاع التكنولوجيا المالية (Fin Tech) الذي يعد من أبرز القطاعات الواعدة والجاذبة للاستثمارات في الوقت الحالي .

يعمل قطاع تكنولوجيا المعلومات لتحقيق خارطة الطريق التكنولوجية وفقا لاستراتيجية البنك (٢٥-٢٨) من خلال تطوير الأنظمة البنكية الحالية (Z-VSE) لأتاحه الربط بالتطبيقات المختلفة من خلال الـ Multi-Channel بالتوازي مع توجه البنك نحو تحديث الأنظمة البنكية الحالية إلى T٢٤.

- ويشمل المخطط التنفيذي المحاور التالية:

المحور الأول: تطوير وتجديد البنية التحتية للخدمات الرئيسية الشبكات وأمن معلومات وأنظمة التشغيل وقواعد البيانات الحالية القائمة.

- تم وضع المواصفات الفنية المبدئية لتطوير وتجديد البنية التحتية للخدمات والشبكات وأمن المعلومات بالتعاون مع وزارة الاتصالات طبقا لبروتوكول التعاون المبرم.
- تم تقدير مشروعات التطوير من وزارة الاتصالات بمبلغ ٧ مليون دولار، وتم تحويل المبلغ لوزارة الاتصالات للبدء، وتمت عملية الطرح وجارى عملية الترسية والتعاقد لتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات القائمة الفعلية بالبنك خلال شهر يوليو ٢٠٢٦.

المحور الثاني: بناء وتطبيق قنوات الاتصال مع العملاء ومنها تطبيقات الهاتف المحمول والانترنت وماكينات الصرف الآلي ومركز الاتصالات والموقع الإلكتروني:

- تم تجديد التعاقد لمركز الاتصالات وتم بناء نظام لمتابعة الشكاوى والطلبات (MINI CRM) والرد بشكل إيجابي على استفسارات العملاء وجارى تطبيقه لمركز الاتصالات.
- تم تحديث البنية التحتية للصاف الألى وتمت الاختبارات بنجاح مع شركة بنوك مصر وتم الاطلاق الفعلي:
- تم تحديث البنية التحتية للصاف الألى تنفيذ ترقية سويتش الصاف الألى الى ٧,٧ OASIS مع الشركات المنفذة MDSL - NCR - Oracle - FIS
- تمت الاختبارات بنجاح مع شركة بنوك مصر وتم الاطلاق الفعلي.
- تم الانتهاء من تنفيذ نظام البطاقات اللاتلامسية
- تم الانتهاء من تنفيذ إمكانية نظام المشتريات من خلال الإنترنت
- تم الانتهاء من تنفيذ إمكانية نظام الإيداع من خلال ماكينات الصاف الألى وماكينات POS
- جارى تنفيذ نظام اصدار وتشغيل البطاقات مسبقة الدفع (Prepaid حكومية - شركات - هدايا شخصية - افتراضيه) وتم الحصول على عدد ٤ ارقام BIN من شركة بنوك مصر.

المحور الثالث: تنفيذ تطبيقات المنتجات الاجتماعية (الزكاة - التراكات - النفقة - المساعدات) وحوكمتها والتوسع في انتشار خدمات بنك ناصر الاجتماعي من خلال الربط والتكامل التكنولوجي مع منصات تمكين ومكاتب البريد وإدارات الخدمة المميكنة بوزارة التضامن الاجتماعي.

- تم الربط مع شركة اى فاينانس للاستعلام عن قواعد بيانات تكافل وكرامة لعملاء المساعدات وتم تشغيل جميع فروع البنك.
- تم الانتهاء من برامج التمكين الاقتصادي وربط البنك بمنصة تمكين من فروع البنك كمرحلة أولى وجارى تقييمها للبدء في تنفيذ المرحلة الثانية لباقي فروع البنك.
- تم إعداد وتنفيذ برامج لتحريك دعاوى النفقة إلكترونيا ضد مديني النفقة بالتعاون مع هيئة النيابة العامة

المحور الرابع: بناء وتطبيق نظم دعم القرار: بناء قواعد البيانات وتحليلها من خلال تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بهدف تعزيز كفاءة وفعالية عملية صنع القرار في مختلف القطاعات.

- تم بناء فريق من كوادر البنك قادر على تصميم وتطوير وتنفيذ مؤشرات الأداء والتحليلات المطلوبة للبنك
- تم إنشاء بيئة مبسطة لتجميع وتنظيم البيانات من الأنظمة المختلفة لدعم التقارير والتحليل Data Warehouse
- تم تدريب الفريق على تحديد وتحليل احتياجات البنك من مؤشرات الأداء والتقارير المطلوبة ، وترجمة هذه الاحتياجات المختلفة إلى نماذج تحليلية قابلة للتنفيذ .
- تم تحليل التوزيع الجغرافي لعملاء تكافل وكرامة وربطهم بنقاط الخدمة للبنك.
- تم استخدام تقنيات GPS لتحديد أقرب نقاط تقديم الخدمة وتحسين الوصول للعملاء
- تم تطوير مؤشرات لقياس كفاءة ماكينات ATM ومتابعة الأداء .

المحور الخامس: استراتيجية التحول الى الأنظمة المتكاملة

بناءً على الخطة التفصيلية المعتمدة لتنفيذ مشروع التحول الرقمي والتكنولوجي بالبنك، واستبدال النظام الحالي بالحزمة البنكية الجديدة المتطورة (Temenos T٢٤)، يوضح هذا التقرير الموقف التنفيذي للمشروع، ومستوى إنجاز المراحل الحالية، والجدول الزمني المستهدف للمراحل القادمة وصولاً إلى التشغيل الفعلي.

أولاً: مرحلة تحديد متطلبات البنك (BRD - Business Requirements Documents)

- الوضع الحالي: مكتملة بنسبة ١٠٠%.
- التفاصيل: تم الانتهاء بالكامل من صياغة وتحديد كافة متطلبات البنك وأعماله، وتم التوقيع الرسمي عليها من قبل السادة مسؤولي البنك المعنيين، لتشكل الأساس المرجعي للنظام الجديد.

ثانياً: مرحلة تحليل متطلبات البنك (HLA - High Level Analysis)

- الوضع الحالي: جارية بنسبة إنجاز متقدمة.
- التفاصيل: تستهدف هذه المرحلة مقارنة متطلبات البنك بما هو متوفر في نظام T٢٤ الفعلي لرصد الفجوات (Gap Analysis). تم تقسيم هذه المرحلة إلى ٤ مراحل فرعية:
 - تم الانتهاء بنجاح من المرحلتين الأولى والثانية.
 - العمل جارٍ حالياً في المراحل المتبقية، ومتوقع الانتهاء الكامل من مرحلة التحليل في ٢٢ سبتمبر ٢٠٢٦.

ثالثاً: مرحلة تصميم متطلبات البنك (FSD - Functional Specification Documents)

- الوضع الحالي: جارية.
- التفاصيل: تشمل تصميم الشاشات، التقارير، ودورة العمل المخصصة لمستخدمي النظام. تم تقسيمها كذلك إلى ٤ مراحل فرعية:
 - تم الانتهاء من المرحلة الأولى.
 - متوقع الانتهاء من كافة أعمال التصميم في ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٦.

رابعاً: مرحلة بناء النظام والبنية التحتية (PaaS & System Build)

- الوضع الحالي: جارية (مرحلة التعاقد والتفاوض المالي).
- التفاصيل: تشمل هذه المرحلة تركيب البرمجيات وتجهيز بيئات التشغيل، وقد تم إنجاز الآتي:
 ١. تحديد الحجم المطلوب للبنية التحتية (خوادم، قواعد بيانات، مساحات تخزينية) لتشغيل نظام T٢٤ وفق تكنولوجيا الحوسبة السحابية للمؤسسات (PaaS (Platform as a Service).
 ٢. تم العرض على لجنة تكنولوجيا المعلومات ومجلس إدارة البنك، والحصول على الموافقة الرسمية للتنفيذ بتاريخ ١٩ أبريل ٢٠٢٦.
 ٣. بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تم وضع المواصفات الفنية المبدئية، واستلام القيمة التقديرية للمشروع من الوزارة في ٢٤ يونيو ٢٠٢٦.
 ٤. الإجراء الحالي: جاري التفاوض مع وزارة الاتصالات لتخفيض وتحسين القيم التقديرية المالية.

٥. التوقع المستقبلي: من المقدر الانتهاء من مرحلة البناء بالكامل بعد إنهاء إجراءات الطرح والترسية وتجهيزات شركة (تيمنوس) في ٦ فبراير ٢٠٢٧.

المراحل المستقبلية المستهدفة (Future Roadmap):

خامساً: مرحلة تجهيز النظام (System Preparation)

وهي المرحلة المحورية لضمان سلامة العمليات قبل الإطلاق، وتشمل خطاً متوازياً ومتكاملة وهي:

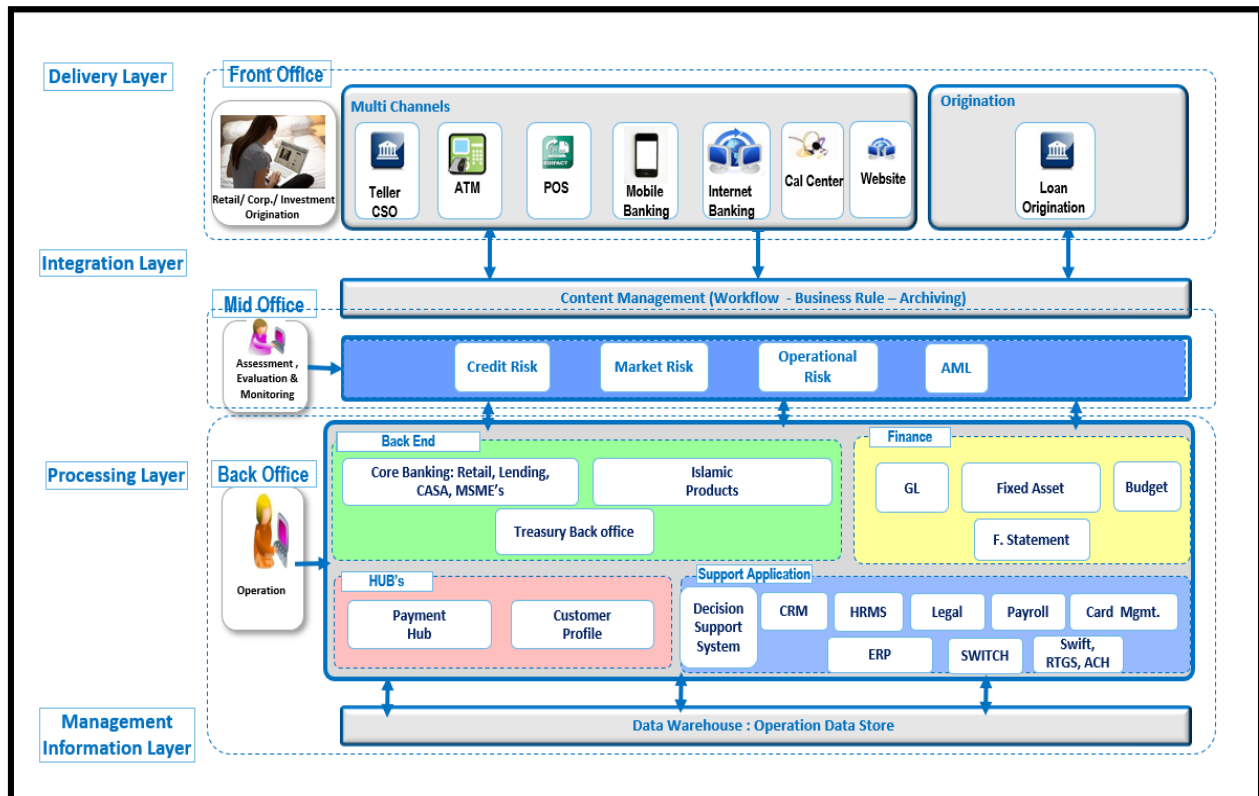
- تنقيح وتطهير البيانات (Data Cleansing) من النظام القديم لضمان جودتها.
- تنفيذ خطة ترحيل البيانات (Data Migration) عبر مراحل أولية وصولاً للنقل النهائي.
- إطلاق خطة التدريب المكثف لموظفي البنك على النظام الجديد.
- إجراء الاختبارات الشاملة للمنظومة عبر شركة استشارية متخصصة ومستقلة.
- مرحلة اختبارات قبول المستخدمين والموافقة النهائية من قبل كوادرات البنك (UAT).
- وضع خطة الطوارئ للعودة للنظام القديم في حال التعثر تعميماً لمبدأ إدارة المخاطر (Rollback Plan).
- التاريخ المستهدف لإنهاء مرحلة التجهيز: ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٧.

سادساً: مرحلة المحاكاة الكاملة (Full Mock Live)

- التاريخ المستهدف: ٣ مارس ٢٠٢٨ حيث سيتم تشغيل البنك بالكامل في بيئة افتراضية تحاكي الواقع للتأكد من انعدام الأخطاء.

سابعاً: مرحلة التشغيل الفعلي (GO LIVE)

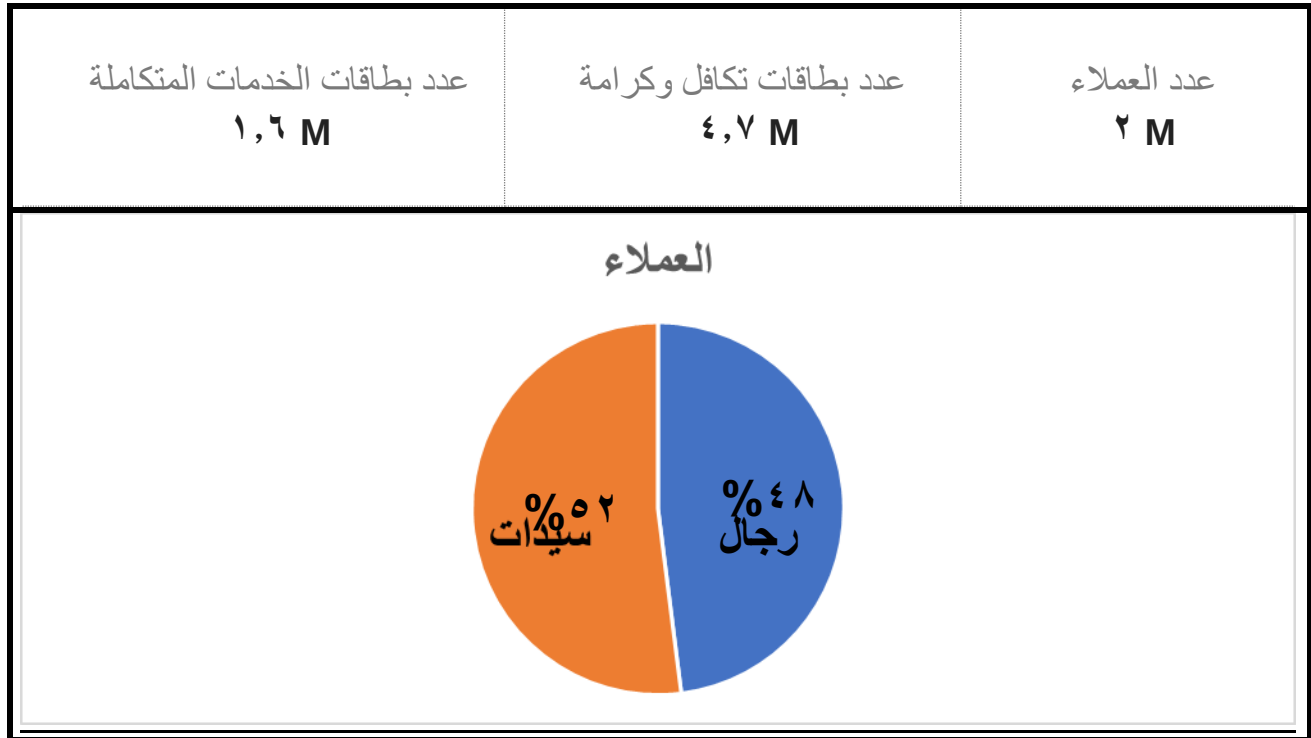
- التاريخ المستهدف: ٣٠ مارس ٢٠٢٨ وسيتم الإطلاق الفعلي للعملاء بعد العرض والحصول على الموافقة النهائية من مجلس الإدارة الموقر.



بعد التطوير الداخلي

- تدريب وتطوير العاملين وتنمية مهاراتهم خلال الفترة من ٢٠٢٥/٧/١ حتى ٢٠٢٦/٦/٣٠ :
- البرامج التدريبية خارج البنك :
- تم التعاقد مع المعهد المصرفي المصري باعتباره الذراع التدريبي للبنك المركزي المصري، حيث تم عقد عدد (٧) برنامج تدريبي إجمالي عدد (٤٢٦) زميل.
- تم تنفيذ (٢) برنامج بالتعاون مع وزارة التضامن الاجتماعي إجمالي عدد (١٨) زميل .
- تم تنفيذ (٣) برنامج بالتعاون مع وزارة الاتصالات إجمالي عدد (٢٣) زميل
- تم تنفيذ (١) برنامج بالتعاون مع الجمعية المصرية للإدارة المالية إجمالي عدد (٥) زميل .
- تم إيفاد زميلة للحصول علي درجة الدكتوراة في سياسة التنمية الاقتصادية من اجل نمو شامل ومستدام بالتعاون مع الوكالة الكورية للتعاون الدولي
- تم تنفيذ (١) برنامج مع المنظمة الافريقية الاسيوية للتنمية الريفية بدولة الهند لعدد (١) زميل .
- تم عمل عدد (١) برنامج لزيارة معرض مصر للصناعات الدفاعية (EDEX-٢٠٢٥) - وزارة الدفاع لعدد (٤٠) زميل .
- البرامج التدريبية الداخلية بمركز تنمية الموارد البشرية ب ٦ أكتوبر
- شرح استراتيجية البنك العدد ٣ ورش لعدد ١٠٠ زميل
- التدريب الصيفي والخدمة العامة:
- استمرار تكليف عدد (٧٣٠) مكلف/ة وذلك بجميع فروع البنك وإداراته المختلفة.
- استمرار تدريب الصيفي للطلاب خلال شهر ٧-٨-٩ / ٢٠٢٥ لعدد ٣٨٣ طالب / ة

الشراكات



تم عقد العديد من الشراكات مع الجهات المختلفة من وزارات ومؤسسات حكومية وقطاع خاص ومجتمع مدني في إطار تحقيق البنك لإستراتيجيته المعتمدة، وأهمها:

- البنك المركزي المصري
- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
- وزارة التعليم العالي – الجامعات الاهلية (منحة د. علي مصيلحي)
- المجلس القومي للمرأة
- هيئة البريد المصري
- جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر
- صندوق تحيا مصر
- الشركة المصرية للاستعلام الانتماني (Score-I)
- معمل عبد اللطيف جميل لقياس الأثر (J-Pal)
- التحالف الوطني للعمل الأهلي والتنموي
- جامعة زويل للعلوم والتكنولوجيا
- المستشفيات التابعة لمؤسسات المجتمع المدني (٥٧٣٥٧)، أهل مصر، بهية، مجدي يعقوب، الناس، واحة نور الحياة).
- صندوق دعم أبناء الشهداء
- شركات الرقمنة المالية (NCR Fawry, Finance,-EIBM,)
- شركات شبكات دوائر المعلومات (WE, Vodafone).